

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### La Guignolée des médias : plus pertinente que jamais

**Sainte-Agathe-des-Monts, le 14 novembre 2024** – C’est sous la présidence d’honneur de Marc L’Heureux, préfet de la MRC des Laurentides et maire de Brébeuf et de Kimberly Meyer, préfète suppléante et mairesse de Lac-Tremblant-Nord, que se tiendra la toute nouvelle édition de la Guignolée des médias qui aura lieu le jeudi 5 décembre prochain. Celle-ci permettra d’amasser des denrées non périssables ainsi que des dons en argent afin de soutenir une partie de la population aux prises avec l’augmentation du coût de la vie.

Les automobilistes croiseront les barrages routiers habituels à Val-David, Sainte-Agathe-des-Monts, Labelle ainsi qu’à Brébeuf, alors que les terminaux de paiement sans contact TipTap, permettant les dons par cartes crédit ou débit, seront encore disponibles à l’intersection de certaines rues. L’utilisation d’un code QR pour faire un don en ligne sera aussi en fonction.

« Notre partenariat avec la Guignolée des médias est un rendez-vous de solidarité incontournable. Chaque année, la MRC des Laurentides répond présente pour apporter tout son soutien auprès des banques alimentaires et plus largement, auprès de sa population plus vulnérable.

*Un monde sans faim commence par un acte de solidarité !* Regarnissons ensemble les réserves des organismes alimentaires. Ceux-ci sont sollicités plus que jamais et les quantités de denrées des dernières années ne suffisent pas à la demande. Prévoyez dès maintenant votre don. Le 5 décembre je m’arrête et je donne! » mentionne Marc L’Heureux.

Plus de 200 bénévoles mettront la main à la pâte pour s’assurer que cette importante activité se déroule rondement tout au long de la journée. Les organismes bénéficiaires, Moisson Laurentides et Centraide Hautes-Laurentides, vous invitent à participer généreusement à cette importante journée et à démontrer votre solidarité envers celles et ceux pour qui le quotidien est un défi en soi.

Annie Bélanger, directrice générale de Moisson Laurentides, a rappelé que la faim continue de gagner du terrain dans la région des Laurentides et que personne n’est à l’abri d’une situation difficile. Les résultats du dernier bilan faim démontrent une augmentation de la demande d’aide alimentaire de 27% pour la région des Laurentides. La proportion des enfants ayant recours à des services d’aide alimentaire atteint les 32%. Le portrait des personnes change alors que 20% du nombre d’usagers disposent d’un revenu d’emploi comparativement à 15% l’an dernier. 16,7% des ménages sont monoparentales alors que 16,3% sont biparentales.

C'est du jamais vu. D'autant plus qu'il s'agit de la 5e hausse consécutive depuis 2019. Jamais dans notre histoire, ni Moisson Laurentides, ni les organismes n'auront connu une aussi grande pression. Comme banque alimentaire, Moisson Laurentides et les organismes qu'elle dessert doivent avoir les ressources nécessaires pour réaliser leur mission et soutenir les personnes vulnérables et plus démunies. Si vous le pouvez, soyez nombreux à donner le 5 décembre prochain.

« En 2024, les besoins de base comme se nourrir et se loger ne sont pas comblés et ce, pour des familles, des travailleurs, des personnes âgées comme des jeunes. L'anxiété qui en découle rend le quotidien difficile à gérer. Comment envisager l'avenir lorsqu'on vit dans l'urgence? Les personnes aux prises avec ces difficultés ont besoin de votre solidarité. En participant bénévolement, en faisant un don lors de l'événement, vous démontrez combien il est essentiel de se mobiliser pour aider les plus vulnérables qui ont de plus en plus recours aux services des organismes associés à Centraide. En agissant en amont des causes de la pauvreté et de l'exclusion sociale, ensemble, nous favorisons la reprise du pouvoir d'agir et l'autonomie.» précise Laure Voilquin, directrice Développement et partenariats de Centraide Hautes-Laurentides.

### **Les médias toujours à l'œuvre**

Afin d'honorer le nom de cette activité, des représentants(e)s des médias, Alain Cyr de CIME FM et Élise Léonard de Medialo L'Info du Nord, accompagnés de bénévoles, seront bien sûr en activité afin d'aller à la rencontre des gens d'affaires de Mont-Tremblant et de cueillir leurs généreux dons.

### **Remerciements**

Nous tenons ensemble à remercier nos nombreux bénévoles, nos généreux donateurs, les commerçants participants, les commanditaires et les médias mobilisés pour favoriser la sécurité alimentaire dans la MRC des Laurentides.

-30 -

### **Renseignements :**

Laure Voilquin  
Directrice Développement et partenariats  
Centraide Hautes-Laurentides  
819 623-4090  
direction@centraidehl.ca

## Entreprises et partenaires participants - La Guignolée des Médias

Chambre de commerce du Grand Sainte-Agathe	Fenêtres MQ inc.
Métro Mont-Tremblant	Honda Ste-Agathe
Hyundai Ste-Agathe	Théâtre Le Patriote
Caisse populaire Desjardins Sainte-Agathe	Coca Cola JL Brissette
Chambre de commerce du Grand Mont-Tremblant	Sûreté du Québec
Municipalité de Brébeuf	Albi Nissan Mont-Tremblant
Municipalité de Val-David	Starbucks Sainte-Agathe
Municipalité de Labelle	Municipalité de Sainte-Agathe-des-Monts
Bonisoir coin 117/323	Députée Agnès Grondin
Députée France Éline Duranceau	IGA Extra Robert Tellier
Alimentation S. Bourassa Ste-Agathe	Fenestration des Sommets
Centre de location GM LouTec	Restaurant le Petit poucet
Cogeco connexion	Fondation médicale
Députée Marie-Hélène Gaudreau	Canadian Tire Tremblant
Mazda Val-David	Belvedere Nissan Ste-Agathe
Brasserie les 2 Richard	AX Hôtel
Députée Chantale Jeannotte	IGA Extra marché M Bouchard Ste-Agathe
École secondaire Augustin-Nobert-Morin	École Fleur-des-Neiges Sainte-Agathe
Régie incendie des Monts	

**Organismes d'aide alimentaire et cuisines collectives :** Association des personnes handicapées intellectuelles des Laurentides (APHIL), Bouffe Laurentienne, Comptoir d'entraide de Labelle, Café communautaire coup de cœur, Le 159, rue Principale, Le Sentier du Nouveau jour, Parents uniques des Laurentides, L'Envolée RASM/ressource alternative en santé mentale.

### Partenaires médias



**UN GRAND MERCI À TOUS NOS BÉNÉVOLES!**