



Le Studio Target Hit Inc. propose en continu une expérience collective et ludique à une communauté internationale de traders. La plateforme vise à analyser de façon agnostique tous types de marchés financiers (Forex, Stocks, Crypto). Puisant dans l'intelligence collective et le plaisir d'échanger les analyses du marché, l'environnement Target Hit présente une saine compétition et permet aux usagers d'être rémunérés pour leurs efforts, sans devoir investir ou risquer leurs avoirs.

Se définissant comme un mélange astucieux de fintech et de jeu, Target Hit offre un cadre de travail où chaque employé collabore afin de rêver d'un modèle économique plus démocratique et où le partage de l'information renforce la communauté.

Gestionnaire de médias sociaux

Tu es créatif et tu maîtrises les médias sociaux ? Tu aimes mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces sur les médias sociaux ? Target Hit recherche un(e) gestionnaire de médias sociaux passionné(e) et dynamique pour améliorer sa visibilité, son rayonnement et sa réputation sur les médias sociaux.

Ton rôle vise en priorité à augmenter nos abonnés sur notre streaming en direct sur YouTube, fidéliser nos abonnés actuels et augmenter la visibilité et la notoriété de Target Hit. De façon plus détaillée, tu devras :

Responsabilités

- Prendre en charge la présence de Target Hit sur les réseaux sociaux
- Créer la stratégie médias sociaux
- Produire du contenu de qualité stratégiquement pertinent pour chaque plateforme
- Gérer la planification et la publication des contenus
- Suivre la performance en continu et procéder à l'analyse des résultats
- Créer des rapports statistiques des résultats
- Collaborer étroitement avec la gestionnaire de communauté
- Créer du contenu vidéo ou assurer le suivi de la création de contenu vidéo avec un sous-contractant
- Planifier des jeux-concours

Qualifications et compétences requises

- ✓ 2-3 ans d'expérience en tant que gestionnaire des médias sociaux
- ✓ Excellent anglais écrit
- ✓ Bonnes connaissances en graphisme
- ✓ Connaissance des outils de design
- ✓ Expérience en création de rapports statistiques pour l'analyse des résultats

Atouts

- ✓ Baccalauréat en communication, en marketing, en commerce électronique ou dans une discipline connexe
- ✓ Bilingue
- ✓ Connaissances des outils d'analyse et de création de rapport
- ✓ Connaissances des outils de gestion en ligne
- ✓ Connaissances en référencement naturel (SEO)

Conditions de travail

- Emploi à temps partiel (20h/semaine), avec possibilité de temps plein
- Horaire flexible, du lundi au vendredi, de jour
- Salaire à discuter selon l'expérience (à partir de 20\$/h)
- Possibilité de travailler en mode hybride
- Possibilité de participer aux entraînements de groupe en entreprise les mardis, sans frais
- Bureau situé dans le cœur du village de Val-David dans les Laurentides. À proximité de la piste cyclable, des autoroutes, des commerces et des parcs. Facilité de stationnement.

Entrée en poste : le plus rapidement possible

Si ce poste résonne avec toi, fais-nous parvenir rapidement ta candidature par courriel à contact@targethit.com.

N.B. : Nous remercions tous les candidat(e)s qui ont postulé, cependant seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s.