



DOMAINE
SAINT-BERNARD

DIRECTRICE GÉNÉRALE / DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'ORGANISATION

Le Domaine Saint-Bernard est un parc écotouristique, sous la forme d'une fiducie d'utilité sociale, de 1500 acres, situé au cœur de Mont-Tremblant. Près de 100 000 visiteurs profitent annuellement de son réseau de sentiers de randonnée pédestre, de ski de fond et de raquettes ainsi que de sa plage aménagée. Plusieurs bâtiments privés et publics occupent le territoire, entre autres, pour l'hébergement, les activités scolaires, l'astronomie et l'interprétation de la nature.

Son conseil de fiduciaires est composé de citoyens de Mont-Tremblant dont le mandat est d'assurer son développement et sa protection à perpétuité. Plusieurs partenaires sont impliqués dans le succès de cette organisation, dont la Ville de Mont-Tremblant.

Pour plus d'informations sur le Domaine Saint-Bernard, visitez le site à <https://domainsaintbernard.org>

Afin de poursuivre sa mission et son développement, le Domaine Saint-Bernard est à la recherche de son prochain ou de sa prochaine Directrice générale ou Directeur général.



PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

La personne titulaire assumera le leadership de l'organisation en développant et en s'assurant de la conduite de ses opérations courantes. Plus précisément, les responsabilités qui lui incombent sont de :

- Veiller à la mise en œuvre du plan stratégique et participer à son évolution;
- Préparer les plans budgétaires et opérationnels annuels conformément aux objectifs et contrôles du rendement;
- Identifier et déployer des stratégies de financement;
- Assurer un suivi des différents indicateurs clés de la performance organisationnelle et proposer des ajustements et de nouveaux indicateurs selon les besoins stratégiques et opérationnels;
- Déployer des stratégies de mise en marché du Domaine alignées avec son positionnement sur le marché;
- Maintenir une culture organisationnelle qui valorise le développement des compétences, la collaboration, le respect, la créativité, la recherche de solutions innovantes et l'imputabilité;
- Faire rayonner l'entreprise au sein de la communauté et des affaires et assumer le rôle de porte-parole.

DÉFIS

Parmi ses principaux défis, la future personne titulaire du poste devra s'intégrer rapidement à l'environnement et à la culture d'entreprise du Domaine Saint-Bernard. Dans cette perspective, elle devra développer et assurer un lien de confiance avec l'équipe de direction, auprès du conseil d'administration et tous les partenaires d'affaires.

Elle devra exercer un leadership mobilisateur pour offrir un soutien stratégique et tactique aux intervenants sur les différentes facettes du développement de la planification stratégique, notamment au niveau de la gestion des plans d'actions et la gestion opérationnelle sur quatre saisons.

PROFIL IDÉAL

Le candidat idéal ou la candidate idéale est fondamentalement une personne qui fait preuve d'un esprit entrepreneurial et d'un leadership naturel, doté (e) de solides compétences en gestion. La personne devra présenter entre autres les connaissances, expériences et aptitudes suivantes :

- Baccalauréat en administration des affaires, en gestion du tourisme et de l'hôtellerie, en gestion des ressources humaines ou autre domaine connexe;
- Minimum de 5 ans d'expérience dans un poste de direction générale, ou un équivalent d'expertise similaire, idéalement acquises au sein de l'industrie touristique, services des parcs et espaces verts ou autres organisations connexes.
- Capacité de travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires à l'interne et d'entretenir d'excellentes relations avec les collectivités et avec les parties prenantes.
- Expérience concluante à travailler efficacement et harmonieusement avec un conseil d'administration.
- Expérience pertinente dans un poste de responsabilités de gestion en OBNL et réalisations probantes en matière d'augmentation des revenus et gestion de projet.
- Personne visionnaire, créative faisant preuve d'innovation.
- Capacité d'adaptation à différents styles de leadership, mobilisateur et excellent sens politique;
- Bon communicateur et capacité à transmettre ses connaissances et désir de contribuer à la croissance de l'entreprise tout en faisant grandir ses équipes de gestion.
- Sens de l'organisation
- Connaissance des sources et stratégies de financement (un atout).
- Connaissance des tendances en écotourisme (un atout);
- Maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Pour soumettre votre candidature :

M. François Marcoux, président

fcsmarcoux@yahoo.com