

MRC DES LAURENTIDES

HUTTOPIA S'INSTALLE AU PARC ÉCO LAURENTIDES !

Mont-Blanc, le 19 janvier 2023 – La MRC des Laurentides et la société française Huttopia sont très heureuses d'annoncer qu'elles ont conclu un partenariat pour la création d'un premier espace Huttopia dans la région, plus précisément au parc Éco Laurentides dans la municipalité de Mont-Blanc. Il s'agit du second site Huttopia au Québec.

Si la MRC est gestionnaire du parc, la réalisation du projet nécessitait l'aval du ministère des Ressources naturelles et des Forêts, propriétaire du site. À cet effet, la MRC des Laurentides salue la précieuse collaboration de l'équipe ministérielle régionale. Les retombées directes conféreront à la MRC une autonomie financière pour assurer l'entretien, la mise en valeur et la promotion de la terre publique. La démarche, qui a pour but d'offrir des installations sécuritaires, variées, en phase avec la nature à la population de la MRC et de diversifier l'offre récréotouristique déjà existante, permettra donc de préserver à long terme le caractère public de ce site naturel d'exception. Le projet a fait l'objet d'une consultation par le ministère et a été accueilli favorablement par les partenaires.

Selon Marc L'Heureux, préfet de la MRC des Laurentides, « *notre défi consistait à trouver un partenaire porteur d'un projet dont la réalisation permettrait d'augmenter l'attractivité du parc et de générer des revenus, tout en préservant son intégrité écologique et l'accessibilité du public à la nature et aux plans d'eau. Nous avons reçu plusieurs propositions, mais celle d'Huttopia s'est démarquée auprès des élu.es. La philosophie de l'entreprise est résolument compatible avec les valeurs et la vision du conseil des maires.* »

Projet Huttopia

Le futur site sera constitué d'une centaine d'unités d'hébergement locatives qui prendront la forme de tentes tout équipées (prêts-à-camper) et de cabanes quatre-saisons, dans le secteur entre le lac Bonnet et le lac à la Truite, présentement occupé par un camping. Conformément au souhait exprimé par la MRC, une quinzaine d'emplacements de camping rustique seront aussi maintenus pour les plus aguerris. Finalement, un centre de vie destiné à la clientèle, une piscine ainsi que des bâtiments de services viendront compléter le portrait.

Le site du camping actuel nécessitait de grandes rénovations. La société Huttopia, spécialiste de la gestion du prêt-à-camper, a accepté d'en assumer la gestion et le revampéra complètement.

« *Mon épouse et moi avons visité ce site il y a plus de dix ans et nous avons eu un véritable coup de foudre. La vie fait bien les choses, puisque nous y voici à nouveau pour donner naissance à un partenariat qui fera grandir la famille Huttopia ! Nous sommes en effet très heureux de collaborer avec la MRC des Laurentides pour l'implantation d'un nouveau site qui fascinera par sa beauté et son caractère naturel* », mentionne Philippe Bossanne, président et fondateur de la société Huttopia.



Appel de projets

La conclusion de ce partenariat découle d'un appel de projets lancé à l'été 2021 par la MRC des Laurentides pour relever un défi de taille : pallier le déficit d'entretien accumulé au parc Éco Laurentides, estimé à quelques millions de dollars. Celui-ci mettait en péril la survie même du site.

« En tant que gestionnaire du parc Éco Laurentides, notre MRC a multiplié les démarches visant à assurer sa viabilité financière. Sa pérennité était compromise et une fermeture définitive a même été envisagée, un scénario qui a heureusement été écarté grâce à notre entente avec Huttopia », témoigne Jean Simon Levert, maire de la municipalité de Mont-Blanc et membre du conseil d'administration du parc.

Travaux à venir

Dès l'été 2023, la société Huttopia prendra en main le site du camping pour le transformer en profondeur et en faire son second espace de villégiature au Québec, le premier étant installé à Sutton. Le site des Laurentides sera pleinement opérationnel à la fin de 2024 et s'ajoutera aux nombreux autres opérés par Huttopia en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.



De gauche à droite, à l'avant : Philippe Bossanne, président et fondateur d'Huttopia, Marc L'Heureux, préfet de la MRC des Laurentides et Nancy Pelletier, directrice générale de la MRC des Laurentides. À l'arrière : André Roy, PDG Huttopia Amérique du Nord, Raymond Desjardins, concepteur sénior du projet et Jérémie Vachon, directeur du Service de l'environnement et des parcs de la MRC des Laurentides.

À propos d'Huttopia

Huttopia est une entreprise familiale, fondée à Lyon, en France en 1999, qui développe à travers le monde des campings-nature dans des espaces naturels préservés. Sous la marque Huttopia ou dans le cadre des Réseaux CityKamp et OnlyCamp, Huttopia exploite plus de 100 sites en 2023 dans huit pays. De la conception à l'exploitation en passant par la commercialisation et la fabrication de ses hébergements, Huttopia intègre tous les savoir-faire nécessaires pour s'implanter en nature. Le groupe Huttopia a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 95 millions d'euros sur la partie hôtelière et 45 millions d'euros sur la partie industrielle avec près de 1 700 employés en haute saison et 700 en hiver.

Source et information :

Marie-Mai Pagé, agente aux communications
MRC des Laurentides
819-425-5555, poste 1048
mpage@mrclarentides.qc.ca

Jérémie Vachon, directeur du Service de l'environnement et des parcs
MRC des Laurentides
819-425-5555, poste 1008
jvachon@mrclarentides.qc.ca

André Roy, président et directeur général
Huttopia Amérique du Nord
418-576-3426
andre.roy@huttopia.com