

### Image numérique du territoire

## **LA MRC DES LAURENTIDES SE DOTE D'UNE APPLICATION INNOVATRICE AU PROFIT DE SES MUNICIPALITÉS**

Saint-Faustin-Lac-Carré, le 26 janvier 2022 – La MRC des Laurentides et sa Corporation de développement économique sont fières d'annoncer le partenariat tissé avec Filteris Inc. pour le lancement de l'application numérique *QOTMII / MRC des Laurentides* pour ses municipalités. L'objectif est de visualiser en temps réel tous les paramètres de son image numérique.

### **Un outil de mesure sécurisé**

Cette application récolte et analyse automatiquement toutes données publiques qui circulent librement sur le Web (presse internationale, nationale, régionale, locale, médias sociaux, blogues, sites Web...) qui font mention de la MRC des Laurentides et de ses municipalités. Ces dernières auront accès à des résultats (cotes d'image) issus de plus de 160 millions de calculs opérés chaque jour par l'application qui est hautement sécurisée. Il est important de noter que cette application n'a aucunement accès à des données ou informations privées.

Ces analyses effectuées quotidiennement visent à améliorer les processus de communication auprès de sa clientèle soit la population, les villégiateurs, les propriétaires de commerces et les visiteurs. Plusieurs indicateurs permettront à la MRC des Laurentides et à ses municipalités d'analyser leur image quotidienne selon des critères préétablis.

### **Une première en Amérique du Nord**

Cet outil unique en Amérique du Nord a déjà été exploité en Europe notamment lors de la Coupe d'Europe de soccer (Qotmii-Foot) et dans le cadre de l'actuelle campagne présidentielle en France (Qotmii-Politique). Il s'intègre à une démarche d'accompagnement de la part de la MRC des Laurentides envers ses municipalités. L'application permettra ainsi de poser un diagnostic quant à leurs forces et aux défis de leur territoire et les aidera à optimiser leurs stratégies numériques, gage d'attractivité. Ce dispositif permettra également d'orienter les priorités dans leur planification stratégique, notamment en vue d'améliorer la qualité de vie des citoyens et citoyennes.

Alors que la migration est en pleine croissance sur le territoire, la MRC des Laurentides est soucieuse du bien-être de l'ensemble de la population et cette application innovante permettra d'en prendre le pouls au quotidien. Une transformation numérique dans l'air du temps qui arrive à point nommé.

-30-

#### **À propos de Filteris Inc.**

FILTERIS, société canadienne implantée au Québec, existe depuis 2002. Elle offre une solution d'analyse de smart data, complémentaire aux études d'opinions publiques traditionnelles. Créatrice d'une méthodologie unique permettant d'analyser les opinions sans poser de questions, FILTERIS récolte, classe et analyse finement « ce qui se dit » dans la presse nationale, régionale, locale, les blogues et forums, ainsi que sur les réseaux sociaux. Outre ses applications QOTMII grand public, disponibles sur les stores, FILTERIS personnalise sa solution en fonction des besoins de ses clients pour créer des applications QOTMII sur-mesure.

#### **À propos de la MRC des Laurentides**

La MRC des Laurentides planifie et met en valeur de façon durable son territoire, tant d'un point de vue social, économique, culturel, qu'environnemental. Sa vision est de devenir un chef de file en matière de développement régional authentique et adapté à la qualité de vie de ses citoyens et aux composantes naturelles de sa région. La MRC des Laurentides est composée de 20 villes et municipalités sur un vaste territoire d'une superficie d'environ 2 500 km<sup>2</sup>.

#### **Source et informations :**

Marie-Mai Pagé, agente aux communications

MRC des Laurentides

(819) 425-5555 ou (819) 326-0666, poste 1048

[mpage@mrclaurentides.qc.ca](mailto:mpage@mrclaurentides.qc.ca)