

Roots n'est pas seulement une marque, c'est une culture et un mode de vie. En plus de nos clients, une partie intrinsèque de notre succès a toujours été les gens qui travaillent ici. Nos clients et nos clients doivent avoir confiance que nos gestionnaires et associés à tous les niveaux de l'organisation ont les connaissances, les compétences et les compétences nécessaires pour exceller. Notre entreprise dépend de systèmes et de processus qui soutiennent l'apprentissage et le développement continu de nos employés. Roots est une entreprise dans laquelle vous pouvez grandir et bénéficier des grandes opportunités souvent disponibles. Tous les membres de notre équipe sont encouragés à « répandre leurs racines ».

Nature & Portée :

En relevant du directeur de district, le directeur du magasin crée et entretient l'expérience Roots pour nos clients et nos employés. La clé de ce rôle est le renforcement du leadership, la planification de la relève et le coaching. Le directeur du magasin est responsable de la modélisation et de l'action conformément aux principes et croyances directeurs de Roots.

Principales responsabilités en matière d'emploi :

1. Atteindre les budgets de vente des magasins grâce à l'exécution des normes, des politiques et des procédures de l'entreprise tout en dépassant les attentes des clients grâce à un service supérieur à chaque occasion.
2. Fournit un encadrement et un développement continu en matière de compétences de vente en fonction des forces et des faiblesses individuelles de chaque membre du personnel afin d'atteindre leurs objectifs de vente personnels.
3. Établit des plans d'action appropriés pour améliorer le rendement et la productivité de chaque individu
4. Veille à ce que la fidélité de la clientèle soit établie et maintenue en offrant l'expérience d'achat ultime et en résolvant les problèmes ou les plaintes des clients en temps opportun et de manière positive.
5. Démonstre la capacité de montrer l'exemple dans les ventes et le service à la clientèle.
6. Recherche proactivement des candidats qualifiés pour des postes existants ou potentiels afin de s'assurer que la structure du magasin répond aux besoins de l'entreprise.

Qualifications et expérience requises :

1. 3 + ans d'expérience dans un environnement de vêtements de détail
2. Compétences en leadership : démontrées grâce aux résultats de l'IPK, à la rétention et aux principes de coaching de performance
3. Expérience de la planification visuelle et du merchandising.
4. Réalisations de ventes démontrées dans un magasin à fort volume.
5. Capacité de gérer les ressources pour s'assurer que les niveaux de service établis sont atteints en tout temps.
6. Capacité à gérer plusieurs situations simultanément tout en restant composé.
7. Doit posséder une excellente communication (orale et écrite), le leadership et les compétences interpersonnelles.
8. Organisation, planification et solides compétences en résolution de problèmes.
9. Capacité de planifier et de prioriser la charge de travail.
10. De solides compétences en matière de renforcement de l'équipe et la capacité d'entraîner et d'encadrer les autres.