



Date limite : 10 septembre 2019 – 16 h  
Clientèle visée : Artistes et organismes culturels  
Budget d'accompagnement : Un total de 3500\$, soit approximativement 1166.00\$ par accompagnement

### Accompagnement personnalisé pour artistes et organismes culturels

#### Contexte

Dans le cadre de l'entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications, la MRC des Laurentides a pour mandat d'offrir une formation aux artistes professionnels et émergents sur la structure d'affaires entourant la vente de produits culturels. Suite à une concertation avec les acteurs du milieu, la MRC des Laurentides offre aux artistes et organismes culturels sur le territoire un accompagnement personnalisé. Vous pourrez recevoir des services-conseils stratégiques pour atteindre vos objectifs professionnels. Ceux-ci se déclinent en services-conseils spécialisés en gestion de carrière et des affaires, en compétences et aptitudes requises pour réussir en affaires, ainsi qu'un large éventail de services « faits sur mesure » pour vous aider à réduire les distractions, accroître votre visibilité et augmenter vos ventes.

Peuvent être abordés selon les besoins identifiés, les thèmes suivants :

- Planification, administration, budget, etc.;
- Image de marque;
- Présence en ligne, site web;
- Marketing, communication, relations publiques;
- Vente et promotion;
- Organisation de projets, d'événements et d'exposition;
- Développement de partenariats;
- Etc.

Trois accompagnements personnalisés seront octroyés selon les catégories suivantes :

- Organisme culturel;
- Artiste émergent;
- Artiste en mi-carrière.

## Structure de l'accompagnement

Voici ce qui est offert dans le cadre de l'accompagnement personnalisé :

- Un dossier de bienvenue comprenant toutes les informations dont l'artiste/organisme a besoin afin de bien profiter de son accompagnement;
- Un questionnaire confidentiel et détaillé qui permet de bien cerner la situation actuelle de l'artiste/organisme et établir ses objectifs stratégiques;
- Une séance intensive de 2 heures où sera établi le plan d'action stratégique qui permettra à l'artiste/organisme d'atteindre ses objectifs;
- Quatre séances de 60 minutes où seront discutés le cheminement et les actions à prendre pour atteindre leurs objectifs;
- Des questions "préséance" envoyées à l'artiste/organisme avant chaque appel afin de faire le point et de s'assurer que chacun des appels est stratégique.

## À noter

Les accompagnements seront effectués via le web. Il faut donc avoir un ordinateur et une connexion internet suffisamment performants pour soutenir la diffusion web, Il faut également posséder les systèmes de caméra web et audio adéquats.

## Échéancier de réalisation

L'entente d'accompagnement devra être complétée à l'intérieur de 4 mois à partir du moment de l'envoi du dossier de bienvenue. Les périodes de début d'accompagnement sont prévues pour septembre-octobre pour se terminer au plus tard en janvier 2020.

## Critères de sélection applicables

- Professionnalisme de l'artiste ou de l'organisme culturel;
- Résider/avoir son siège social et pratiquer sur le territoire la MRC depuis au moins un an;
- Description claire des besoins et résultats attendus de cet accompagnement.

## Dépôt de candidature

Vous pouvez remplir le formulaire de dépôt de candidature au lien web suivant **avant le 6 septembre 2019-16h** :

<https://forms.gle/qs6sdZCLXwJcyzAb7>

Fournir également par courriel, à l'attention de l'agente de développement culturel, les documents indiqués ci-dessous :

Pour les artistes, veuillez fournir :

- Curriculum Vitae (maximum 2 pages);
- Démarche artistique (maximum 1 page).

Pour les organismes, veuillez fournir :

- L'historique de l'organisme;
- Le mandat et la mission;
- Réalisations passées;
- Une description des membres du CA.

### **Processus de sélection**

Toutes candidatures seront étudiées et évaluées par le comité de politique culturelle de la MRC selon les critères de sélections précités. Les candidatures recommandées par le comité seront déposées au conseil des maires de la MRC pour décision. Les organismes ou artistes qui auront soumis une proposition recevront une réponse (positive ou négative) dans les deux semaines suivant la décision du conseil des maires.

### **Description du rôle de l'artiste ou de l'organisme culturel et de la MRC des Laurentides**

#### **Le rôle de l'artiste/organisme**

- Effectuer un bilan sommaire incluant :
  - Les objectifs établis au début des rencontres;
  - L'évolution des démarches, questionnements et réalisations faits en cours d'accompagnement;
  - Les résultats ou constats obtenus ainsi que les objectifs établis pour la suite de vos démarches professionnelles.
- Être disponible entre le 30 septembre 2019 et le 31 janvier 2020 pour l'accompagnement.

#### **Le rôle de la MRC**

- Rédiger et faire signer les ententes relatives au projet;
- Coordonner les grandes étapes du projet;
- Intervenir en cas de malentendus entre des acteurs du projet;
- Apporter le soutien nécessaire lorsque demandé.

#### **Formatrice - Catherine Orer**

Stratège d'affaires et marketing pour artistes / Fondatrice de L'Artiste-Entrepreneur

Stratège d'affaires et de relations publiques primée, Catherine Orer est la fondatrice de L'Artiste-Entrepreneur où elle conseille les artistes visuels professionnels-le-s et autres entrepreneur-e-s créatifs/créatives qui souhaitent développer une entreprise et une carrière durables.

Après avoir travaillé comme professionnelle des relations publiques au sein de sociétés multinationales, Catherine a commencé à étudier le marché de l'art chez *Christie's Education* et à travailler pour des galeries parisiennes d'art contemporain. Plus tard, dans une galerie acclamée par la critique et qui dessert le marché de l'art nord-américain, elle a représenté des artistes lors de salons internationaux et travaillé avec eux sur une base

individuelle. Grâce à ces expériences, elle a acquis la polyvalence et le réseau nécessaires pour créer L'Artiste-Entrepreneur.

Catherine est diplômée en Communications et relations publiques de l'Université du Québec à Montréal et a complété sa formation dans le domaine des arts à la prestigieuse maison de ventes aux enchères *Christie's* à Paris. Elle siège actuellement au conseil d'administration de la *Fondation Sylvie et Simon Blais* qui se consacre à la promotion du travail d'artistes contemporains, et vit dans la belle petite ville de Bromont, au Canada, avec son mari et ses deux jeunes enfants.

**Site web d'Artiste-Entrepreneur**

<http://artiste-entrepreneur.co/bienvenue>

Pour plus d'information ou pour envoyer vos documents :

Brigitte Vincent

**Agente de développement culturel**

[bvincent@mrclaurentides.qc.ca](mailto:bvincent@mrclaurentides.qc.ca)

819.425.5555, poste 1027

1255 chemin des Lacs, Saint-Faustin-Lac-Carre, J0T 1J0